Chargé(e) de collecte Grand Public et événementielle

Piloter une collecte existante, développer les événements solidaires et construire de nouveaux leviers de générosité.

L'association et le contexte

L'ENVOL accompagne gratuitement des enfants et des jeunes gravement malades ainsi que leurs familles, à travers des programmes adaptés qui favorisent le répit, la confiance en soi et le lien social.

La collecte auprès des particuliers représente environ 1 500 donateurs actifs et 300 000 € collectés. L'association souhaite aujourd'hui renforcer son développement, structurer la relation donateurs, faire progresser sa collecte événementielle et ouvrir de nouvelles perspectives, notamment autour des legs.

Votre positionnement

Rattaché(e) à la Direction du Développement, vous pilotez la collecte auprès des particuliers et la collecte événementielle, en associant stratégie, coordination et mise en œuvre opérationnelle. Vous travaillez au quotidien dans une équipe de 4 personnes, avec des chargées de mécénat et partenariats, une chargée de l'impact et en transversalité avec la communication, les programmes et les autres équipes.

Vous disposez d'une réelle autonomie de proposition et d'exécution, avec la possibilité de contribuer à des décisions structurantes : priorités de collecte, parcours donateurs, évolution des outils, nouveaux dispositifs de financement.

Vos missions

1. Définir et piloter la stratégie de collecte grand public

- Construire, avec la Direction du Développement, un plan annuel et pluriannuel de collecte : objectifs, segmentation, calendrier, canaux, budgets et indicateurs.
- Piloter les campagnes de dons (appels annuels, campagnes digitales, dons réguliers, temps forts solidaires) et coordonner leur mise en œuvre avec les prestataires et la communication.
- Analyser les performances, les coûts et la rentabilité des actions ; proposer des tests et des arbitrages pour améliorer l'acquisition, la transformation et la fidélisation.
- Identifier de nouveaux leviers de collecte et articuler campagnes, événements et initiatives portées par des sympathisants pour développer les ressources et l'engagement.

2. Développer et piloter la collecte événementielle

- Concevoir et mettre en œuvre le calendrier des événements de collecte de fonds, en fixant pour chaque opération ses objectifs, son budget, son plan de mobilisation et ses indicateurs de réussite.
- Piloter les événements et challenges solidaires grand public (Course des Héros, Les Foulées de L'ENVOL, etc.) : organisation, calendrier, plateformes de collecte, mobilisation des participants et suivi des cagnottes et résultats.
- Développer et accompagner les initiatives de collecte portées par des ambassadeurs, bénévoles, particuliers, clubs : identification d'opportunités, cadrage, création de pages de collecte et animation de la relation.
- Coordonner les actions de communication avec les équipes concernées, mobiliser les bénévoles et partenaires nécessaires, et garantir une expérience de qualité pour les participants et les donateurs.
- Assurer le suivi post-événement : bilan financier et qualitatif, remerciements, fidélisation des participants et partenaires et recommandations pour les éditions futures.

3. Développer la relation donateurs et la fidélisation

- Concevoir et déployer un parcours relationnel adapté aux différents profils de donateurs : accueil, remerciement, information, réactivation et montée en engagement.
- Suivre les donateurs particuliers, y compris les dons importants, avec une attention particulière à la qualité de la relation et à la cohérence des sollicitations.
- Assurer la qualité des opérations de gestion des dons, du suivi administratif et de la coordination avec les services concernés (reçus fiscaux, demandes donateurs, contrôles).
- Assurer le parcours relationnel avec les adhérents, de leur adhésion à leur vote en Assemblée Générale.

Chargé(e) de collecte Grand Public et événementielle

4. Piloter la base donateurs et les outils CRM

- Être référent(e) métier du CRM Eudonet : fiabilité et qualité des données, segmentation, extractions, tableaux de bord, bonnes pratiques et suivi des traitements.
- Évaluer les besoins fonctionnels et les limites des outils actuels ; contribuer de façon déterminante à l'étude d'un éventuel changement de CRM puis, le cas échéant, au choix, à la migration et au déploiement du nouvel outil.
- Veiller à la conformité des pratiques de traitement des données, en lien avec les référents compétents, notamment au regard du RGPD.

5. Initier une stratégie de legs et libéralités

- Réaliser un diagnostic et proposer une feuille de route réaliste pour développer les legs, donations et assurances-vie au bénéfice de L'ENVOL.
- Construire les premiers outils d'information, parcours de contact et modalités de suivi, en coordination avec la Direction et les conseils juridiques/notariaux lorsque nécessaire.
- Identifier des relais pertinents et mettre en place les indicateurs de suivi de ce chantier de long terme.

Le profil recherché

- Expérience en collecte de fonds auprès des particuliers et/ou en collecte événementielle, idéalement dans le secteur associatif, avec une capacité à piloter des projets de bout en bout.
- Capacité à articuler réflexion stratégique et mise en œuvre opérationnelle, avec de solides réflexes de pilotage budgétaire et d'analyse de données.
- Aisance avec les outils CRM, la segmentation et les campagnes multicanales ; une expérience de changement de CRM serait un atout.
- Qualités rédactionnelles et relationnelles, sens de l'organisation événementielle, rigueur dans la gestion des données et sens du service donateurs.
- Esprit d'initiative, autonomie, capacité à prioriser, à décider et à faire avancer des projets transverses.
- Une connaissance des legs/libéralités est appréciée, sans être indispensable : le poste prévoit de construire cette expertise.

Pourquoi rejoindre L'ENVOL ?

Vous reprenez un portefeuille de donateurs actif et un programme d'événements solidaires déjà installés, tout en ayant la latitude pour développer leur impact, tester de nouvelles approches et structurer des projets clés : parcours donateurs, évolution du CRM, stratégie de legs et nouvelles opportunités événementielles. Un poste varié, avec de véritables responsabilités, une autonomie importante et une relation directe avec la Direction du Développement.

Informations pratiques

Poste rattaché à la Direction du Développement.

Localisation : 88 bd de la Villette, 75019 PARIS

Type de contrat : CDI, statut cadre

Prise de poste : Janvier 2027

Rémunération : 32 à 36K€, selon experience.

Modalités de candidature : CV et LM à adresser à Muriel.roy-pretet@lenvol.asso.fr