



Communiqué de presse  
Juin 2022

## Inédit

# Lastminute.com met à l'honneur la lanterne rouge du prochain Tour de France

**Paris, le 9 juin 2022.** Lastminute.com, partenaire officiel du Tour de France, récompensera la « lanterne rouge » de la compétition pour rappeler que du premier au dernier coureur, tous doivent être félicités. Lors du départ de la dernière étape, le 24 juillet prochain à Paris La Défense Arena, lastminute.com proposera au dernier coureur du classement général\* d'être mis en avant. À cette occasion sera également annoncé le montant versé à l'association « L'Envol », calculé sur le temps séparant la lanterne rouge du Maillot Jaune.

En mars dernier, lastminute.com et Amaury Sport Organisation (A.S.O.) annonçaient un nouvel accord faisant de l'agence de voyage en ligne le partenaire voyage officiel du Tour de France pour les trois prochaines saisons. Cette collaboration s'accompagne, pour lastminute.com, d'une opération solidaire autour du dernier arrivé de cette 109<sup>ème</sup> édition.

Si la lanterne rouge pourra profiter de vacances offertes par le voyageur, un don sera également fait à l'association « L'Envol » via la fondation lastminute. Cet organisme propose des programmes adaptés aux jeunes malades de six à vingt-cinq ans, et à leur famille. Depuis 1997, elle leur permet de trouver force et confiance en eux pour vivre mieux pendant ou après la maladie et de rompre avec l'isolement. « L'Envol » accompagne gratuitement plus de 4000 bénéficiaires par an au travers de ses séjours adaptés, ateliers à l'hôpital, sorties récréatives et kits d'activités.

« L'Envol » est membre du réseau international « Serious Fun Children's Network » qui rassemble 30 associations et camps œuvrant pour les enfants malades dans le monde entier, et a permis d'aider 1 million d'enfants et membres de leur famille. Le montant final du don sera calculé à partir de l'écart entre le Maillot Jaune final et la lanterne rouge du Tour de France 2022.

*« Lastminute.com souhaitait mettre à l'honneur la lanterne rouge du Tour de France. Événement incontournable du calendrier sportif annuel, il nous tient à cœur de rappeler que chacun des cyclistes qui passe la ligne d'arrivée des Champs-Élysées a été confronté à la difficulté du Tour de France. Cette récompense, décalée, célèbre à la fois la résilience d'un sportif face aux obstacles et celle des enfants malades qui, grâce à la fondation lastminute et à la lanterne rouge, peuvent participer à un programme célébrant leur force, les aidant à prendre confiance en eux et leur permettant de s'offrir des moments de bonheur et de joie lors d'un séjour de vacances avec leurs familles. »*

Fabio Cannavale, CEO Lastminute.com

*« L'initiative solidaire autour de la lanterne rouge du classement général final proposée par Lastminute.com nous a séduits. Elle permet de soutenir une cause noble et utile, autant que rappeler que chaque coureur arrivant à Paris doit être salué pour les efforts fournis depuis Copenhague. »*

Julien Goupil, directeur Médias & Partenariats d'Amaury Sport Organisation

*« Comme le dit Ourielle, 15 ans "À L'Envol, j'ai appris que je pouvais être moi, même si je suis malade". La résilience est un élément clef qu'enfants et parents développent sur les programmes de notre association. Ce projet autour de la Lanterne Rouge est parfaitement en accord avec les valeurs de L'Envol et nous sommes très reconnaissants d'y être associés !»*  
Eva Toccanier, Responsable développement et communication de l'association L'Envol



Communiqué de presse  
Juin 2022

***Ne jamais abandonner, ne jamais lâcher, terminer coûte que coûte.***



OFFICIAL TRAVEL PARTNER

#### **À propos de Lastminute.com**

lastminute.com est la société européenne Travel-Tech leader dans les séjours de vacances. lastminute.com exploite un portefeuille de marques bien connues telles que lastminute.com, Volagratis, Rumbo, weg.de, Bravofly, Jetcost, Crocierissime et Hotelscan. La vision du groupe est de concevoir l'avenir du voyage et du tourisme en utilisant la technologie numérique comme catalyseur. Le groupe exerce ses activités en 17 langues et 40 pays, avec plus de 1000 employés répartis dans nos bureaux à travers le monde, développant nos propres produits et services pour répondre à la demande de voyages de millions de personnes. lastminute.com N.V. est une société cotée en bourse sous le symbole LMN sur SIX Swiss Exchange et est le sponsor de lastminute London Eye.

#### **À propos d'A.S.O.**

Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives. A.S.O. organise 250 jours de compétition par an pour 90 événements dans 30 pays. Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, pour les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris, en golf le Lacoste Ladies Open de France, et en voile via la production et la distribution des images de nombreuses courses prestigieuses. Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.

#### **À propos de l'association L'Envol**

Association reconnue d'utilité publique, L'ENVOL organise des programmes adaptés aux jeunes malades de 6 à 25 ans et à leur famille. Depuis 1997, elle leur permet de trouver force et confiance en eux pour vivre mieux pendant ou après la maladie et de rompre avec l'isolement. L'ENVOL accompagne gratuitement plus de 5000 bénéficiaires par an au travers de ses séjours adaptés, ateliers à l'hôpital, sorties récréatives et activités en ligne.

#### **Contact presse – We change**

Lorène Julia : [Lorene.julia.ext@wechange.bz](mailto:Lorene.julia.ext@wechange.bz) / +33.(0)6.74.87.38.17

Arnaud Bouju : [arnaud.bouju@wechange.bz](mailto:arnaud.bouju@wechange.bz) / +33.(0)6.77.57.34.46